

# Module Master

Themenblöcke der Seminarwochenenden

Master of Music Musikvermittlung

# 1. Semester

Junior\*innen (1. Studienjahr)

# Wintersemester

Grundlagen von Musikvermittlung & Qualitätsebenen  
Kultureller Bildung

*Oktober*

Publikumsentwicklung und -bindung: Von Zielgruppen bis  
zum/r Nicht-Besucher\*in in einer diversen Gesellschaft

*November*

Konzertformate für Kinder: Grundlagen der  
Konzertpädagogik

*Dezember*

Kulturort Schule: Teilhabe und Teilgabe mit  
Musikvermittlung

*Januar*

Musik erfinden: Vermittlung Neuer Musik mit  
Kompositionspädagogik

*Februar*

# 2. Semester

Junior\*innen (1. Studienjahr)

# Sommersemester

Grundlagen der Projektentwicklung und -management

*April*

Fokus Jugendliche: Musikvermittlung in der Sozialen Arbeit

*Mai*

Vermittlungsarbeit im, für und mit dem Orchester

*Juni*

Bühne & Szene: Musiktheatervermittlung

*Juli*

# 3. Semester

Senior\*innen (2. Studienjahr)

# Wintersemester

Ländlicher Raum: Musikvermittlung in Festivals und Dritten Orten

*Oktober*

Mobile Konzert- und Tourkonzepte für Ensembles und Kammerorchester

*November*

Bewahren, Gedenken und Erinnern: Jubiläen und Musikvermittlung  
in Museen

*Dezember*

Musikvermittlung & Inklusion

*Januar*

Vermittlungsangebote und Konzertproduktionen für ältere Menschen

*Februar*

# 4. Semester

Senior\*innen (2. Studienjahr)



# Sommersemester

Konzertdesign & Künstlerische Musikvermittlung

*April*

Musikvermittlung in der Musikschule

*Mai*

Kirchenmusikvermittlung: Musikvermittlung in sakralen Kontexten

*Juni*

Community Music: Musikvermittlung mit und für Chöre und andere Kollektive

*Juli*