

Wintersemester 1. STUDIENJAHR

Grundlagen von Musikvermittlung & Qualitätsebenen Kultureller Bildung

OKTOBER

Publikumsentwicklung und -bindung: Von Zielgruppen bis zum:zur Nicht-Besucher:in in einer diversen Gesellschaft

NOVEMBER

Konzertformate für Kinder: Grundlagen der Konzertpädagogik

DEZEMBER

Kulturort Schule: Teilhabe und Teilgabe mit Musikvermittlung

JANUAR

Musik erfinden: Vermittlung Neuer Musik mit Kompositionspädagogik

FEBRUAR

Sommersemester 1. STUDIENJAHR

Grundlagen der Projektentwicklung und -management

APRIL

Fokus Jugendliche: Musikvermittlung in der Sozialen Arbeit

MAI

Vermittlungsarbeit im, für und mit dem Orchester

JUNI

Bühne und Szene: Musiktheatervermittlung

JULI

Wintersemester 2. STUDIENJAHR

Ländlicher Raum: Musikvermittlung in Festivals und Dritten Orten

OKTOBER

Mobile Konzert- und Tourkonzepte für Ensembles
und Kammerorchester

NOVEMBER

Bewahren, Gedenken und Erinnern:
Jubiläen und Musikvermittlung in Museen

DEZEMBER

Musikvermittlung und Inklusion

JANUAR

Vermittlungsangebote und Konzertproduktionen
für ältere Menschen (mit Demenz)

FEBRUAR

Sommersemester 2. STUDIENJAHR

Konzertdesign und Künstlerische Musikvermittlung

APRIL

Musikvermittlung in der Musikschule

MAI

Kirchenmusikvermittlung: Musikvermittlung in sakralen Kontexten

JUNI

Community Music: Musikvermittlung mit und für Chöre
und andere Kollektive

JULI