



Berufsmöglichkeiten

- Musikvermittler*in in Education-Teams von Konzerthäusern, Orchestern, Bühnen, freien Ensembles, Musikinitiativen, Stiftungen, Musikschulen etc.
- Referent*in oder Berater*in für teilhabeorientierte Kultur- und Bildungskonzeptionen bei Musikverbänden, Kulturveranstalter*innen, Musikbildungsinstitutionen und Fördereinrichtungen
- Musiker*in (selbstständig) mit konzertpädagogischen Musikvermittlungsprojekten oder einem künstlerischen Vermittlungsprogramm als Tourprogramm

Die bisherigen 204 Absolvent*innen arbeiten heute unter anderem in den Education-Abteilungen der Elbphilharmonie Hamburg, Berliner Philharmoniker, Wiener Konzerthaus, Luzerner Sinfonieorchester, Tonhalle Düsseldorf, Beethovenfest Bonn, Netzwerk Junge Ohren, Cornelsen Verlag, Dortmunder Philharmoniker, Konzerthaus Dortmund und vielen anderen.

Kontakt

Hochschule für Musik Detmold
Masterstudiengang Musikvermittlung/
Musikmanagement

Prof. Lydia Grün (Studiengangsleitung)
fon 0049 5231 – 975 825
lydia.gruen@hfm-detmold.de

Frank Beyer (Geschäftsstelle)
fon 0049 5231 – 975 822
frank.beyer@hfm-detmold.de
info@musikvermittlung-detmold.de
www.musikvermittlung-detmold.de
Facebook@MusikvermittlungDetmold



Musik vermittlung

in Detmold studieren



Master Musikvermittlung/Musikmanagement

Der fünfsemestrige Weiterbildungsstudiengang Musikvermittlung richtet sich an alle, die sich professionell mit Musik beschäftigen und ihre Arbeit wirksamer machen wollen. Unser Ziel ist es, kulturelle Teilhabe über musikalisches Erfahren und Erleben allen Menschen in einer diversen Gesellschaft zu ermöglichen.

Von Kinder- und Jugendkonzerten bis zu Vermittlungsprojekten für Erwachsene, ob partizipative Formate im kleinen Rahmen oder inszenierte Bühnenkonzepte für große Klangkörper – in Detmold werden erfolgreiche Methoden und Konzepte vermittelt, die auf Erkenntnissen des internationalen Fachdiskurses aufbauen. Die Studierenden können für künftige Berufstätigkeiten die intensiven Verbindungen in die europäische Szene der Musikvermittlung nutzen.

Der Master of Music Musikvermittlung ist modular aufgebaut: 10 Präsenz-Wochenenden pro Studienjahr, dazu eigenverantwortliche Studien- und Konzeptionsarbeit, außerdem Angebote für Konzertmoderationen, Wettbewerbe und Kooperationsprojekte. Alle Termine stehen vor Beginn des Studiums fest und sind so in die eigene Berufstätigkeit integrierbar.

Der Weiterbildungsmaster Musikvermittlung ist kostenpflichtig. In der Gebühr enthalten sind alle Veranstaltungen in Detmold, der Zugang zur Online Community und eine individuelle berufspraktische Betreuung.

Studieninhalte

Das Studium des Master Musikvermittlung beruht auf drei Säulen:

#1 Coaching und Training

– Unterrichtseinheiten in Kleingruppen in Bühnenpräsenz, Sprechtechnik, Medientechnik, Publikumsinteraktion sowie digitaler Musikvermittlung.

Die Trainings finden in Kleingruppen an jedem Master-Wochenende statt.

#2 Konzertlabor Concertino Piccolino

– Umsetzung eines performativen künstlerisch-kreativen Angebots für Kinder.

Für die hochschuleigene Konzertreihe Concertino Piccolino entwickeln die Studierenden ihr eigenes konzertpädagogisches Konzertformat und führen es unter Live-Bedingungen im Detmolder Sommertheater auf.

#3 Seminarbetrieb

– Workshops, Vorlesungen und Seminare mit wissenschaftlichen, künstlerischen und unternehmerischen Inhalten.

Der Seminarbetrieb vermittelt fundierte Grundlagen der Musikvermittlung. Externe Expert*innen geben in ihren Workshops Einblicke in ihre aktuelle Praxis – ob an einem Konzerthaus, einem Festival oder als freie Akteur*innen.

Studiendauer

– 5 Semester als berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang

Studienbeginn

– jährlich zum Wintersemester

Studienvoraussetzungen

- abgeschlossenes künstlerisches, musikwissenschaftliches, musikpädagogisches oder Kulturmanagement-Studium
- qualifizierte berufspraktische Erfahrung oder Tätigkeit von insgesamt mindestens einem Jahr
- abgelegtes Sprachzertifikat TestDaF5 für Nicht-Muttersprachler*innen

Studienaufbau

- Module an Präsenzwochenenden in Detmold:
 - Grundlagen der Musikvermittlung
 - Vermittlungskonzepte für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Moderationspraxis und Bühnenpräsenz
 - Praxisphase Konzertlabor und externes Praktikum

Abschluss

Master of Music